

**LA «SCHEGINA» DELL'AMORE** Anche il Veneto importa con successo lo speed-dating

# Cupido colpisce in tre minuti e il gioco si trasforma in flirt

Duecento secondi per battere Cupido. In velocità, senza arco e frecce, armati solo di carta e penna. Tre minuti per far colpo su un tizio mai visto prima. Poi il fischietto suona, al tavolino arriva un nuovo Mister X e sulla «schedina» del toto-cuore bisogna segnare sì o no. Benvenuti nel «fast-food» dell'amore dove i singles possono consumare appuntamenti veloci con ben venticinque cuori solitari in una sera.

## DICHIARA CAPPELLINA

È lo speed-dating (ovvero l'appuntamento al volo) l'ultima delle trovate «made in Usa» per far incontrare potenziali anime gemelle, organizzata in varie città venete dal sito Speeddate.it, che in quattro anni ha già radunato circa 45mila singles in tutta Italia.

Un gioco del corteggiamento che ha delle regole precise: attraverso il sito ci si registra e prenota per una serata al mese, da scegliere in base alle diverse fasce d'età. L'iscrizione non è vincolante e la prenotazione si può disdire in qualunque momento.

La sera fatidica il gruppo di cuori solitari si raduna nel locale. Uomini e donne vengono separati, «guarniti» con etichetta adesiva su cui campeggiano nome e numero identificativo, armati di penna, scheda di gradimento e drinkcard per l'inevitabile se-



post-conversazione, pronti per iniziare i loro appuntamenti: venticinque incontri di duecento secondi ciascuno. Le potenziali coppie siedono, in tavolini da due,

## Prenotazione on line prima del tour de force degli incontri

l'uno di fronte all'altro, gli sguardi si incrociano e il colloquio inizia. Le domande più frequenti? Lavoro, età, hobby, segno zodiacale. Dopo tre minuti è tempo di muo-

versi. Il fischio dell'arbitro indica agli uomini il cambio di tavolo, mentre le donne rimangono sedute ed un nuovo incontro ha inizio. Non prima di aver segnato sulla scheda di gradimento l'esito dell'incontro: «sì» (è scoccata la scintilla) o «no» (non mi interessa). A fine serata, quando i singles, stanchi e senza voce, depongono le armi, gli organizzatori controllano le schede: se due «sì» combaciano metteranno in contatto via e-mail, entro 72 ore dalla serata, le potenziali anime gemelle. Costo della serata, da

pagare sul posto: 25 euro per gli uomini, 15 euro per le donne. L'amore non è gratis.

Ma funziona? «L'abbinamento è molto probabile», dice Roberto Sberna di SpeeddateItalia. «La percentuale di gradimento reciproco è alta, ogni persona ha 25 possibilità di avere un match». Un calcolo quasi matematico, dato che «ad ogni evento a cui partecipano 25 uomini e 25 donne ci sono 625 possibilità che si formi una coppia». Ma chi partecipa agli speed-date? Cuori infranti alla riscossa, Bridget Jones a caccia,

Romei in cerca della loro Giulietta? «Solitamente le nostre serate sono frequentate da professionisti single che hanno poco tempo e occasioni per allargare le proprie amicizie», spiega Sberna. Perché quello che rende diverso il gioco dello speed-date dalla classica scena da bar o discoteca è che i concorrenti hanno lo stesso obiettivo: incontrare un potenziale compagno. Ne sono prova i commenti raccolti durante le serate e pubblicati sul sito: «Finalmente un modo per conoscersi! È stato facile incon-

## Moda nata negli States e arrivata in Italia nel 2001

•••Nato nel 1998 grazie al rabbino di Los Angeles Yaacov Deyo che si ispirò alla tradizione ebraica, secondo la quale bisognava favorire il matrimonio fra giovani ebrei, lo speed date è fiorito nelle comunità pagane in tutto il mondo. Parzialmente rivisitato (la versione americana prevede incontri di 7 minuti) si è diffuso prima a New York e poi in Inghilterra e da lì in tutta Europa. Nel 2001 Giuseppe Gambardella, insegnante di inglese, importa il gioco nel Belpaese e fonda SpeeddateItalia, la prima agenzia italiana proposta dal sito [www.speeddate.it](http://www.speeddate.it). Presto anche [www.vitadasingle.net](http://www.vitadasingle.net) organizzerà in Veneto (altrove è già operativo) «Dinnerdating», un modo per incontrare nuove persone durante una serata, cenando in pieno relax.

Intanto all'estero lo speed-date si fa sempre più specializzato con siti su misura. In Inghilterra Speeddater.co.uk propone eventi per professionisti, sportivi, ed enofili. Negli Usa si può scegliere in base alle preferenze politiche: chi è di destra può cliccare su [www.singlepublicans.com](http://www.singlepublicans.com) o [www.conservativematch.com](http://www.conservativematch.com), chi è di sinistra su [www.democraticingsingles.net](http://www.democraticingsingles.net).

trare gente: le barriere che di solito ci sono, grazie a questo meccanismo, vengono tolte in modo preventivo. Ottima iniziativa», scrive Carlo da Verona. «La

## Una maniera per vincere imbarazzi e timidezze

parte migliore? Se il primo che si siede non soddisfa i tuoi requisiti, puoi sempre dire "Avanti il prossimo" perché ce ne sono altri 24 che aspettano di parlare con

te», assicura la vicentina Irene.

Il prossimo speed-date per i singles di età compresa tra i 24 e i 42 anni, a Verona, sarà il 24 maggio alle 21 al Tres Deseos in Via S. Maria Maggiore. A Vicenza si va invece al 17 e al 31 maggio alle 21 al 5th Avenue di Via Savona (Torri di Quartesolo). E non prendetevela se conclusa la serata non avrete realizzato quanti match: in fondo è solo un gioco.

Partecipare è semplice: basta iscriversi sul sito [www.speeddate.it](http://www.speeddate.it) o chiamare lo 06.87420931 e il 349.7625764. •

**CAMMINATA LUNGA** Relax e divertimento direttamente dalla California

# Power walking, a passo di salute

Un calibrato mix di divertimento e relax proficuo per il fisico e ideale per vivere «fit» la primavera: è il Power walking, disciplina importata anni fa dalle spiagge della California che ha ormai preso piede anche in Italia.

Il power walking è ca-

ratterizzato da una camminata ad ampie falcate, vero toccasana per ogni muscolo del corpo.

Il power walking, proprio per il tipo di passo, lungo e intenso, nasce per essere praticato sulla sabbia, ma oggi è molto di voga anche sui sentieri irregolari di campa-

gna, in grado di imporre una sollecitazione d'appoggio del piede che determini la corretta reattività muscolare.

I benefici di questa pratica sono molteplici e riguardano i muscoli delle gambe, dei glutei, delle braccia e delle spalle. Senza contare il rin-

forzo per gli addominali, gli effetti positivi per il cuore e i polmoni e il fatto che equilibri le posture dell'apparato scheletrico. Dulcis in fundo, per i maniaci della linea: permette di bruciare 300 calorie all'ora.

Il power walking può essere calibrato su tutte

le età. Preceduto da una adeguata fase di riscaldamento o di stretching, viene consigliato sulla spiaggia o su un prato per allenamenti di durata variabile: da 20 a 60 minuti. Info sui siti [www.sportmedicina.com](http://www.sportmedicina.com) oppure [www.powerwalking.com](http://www.powerwalking.com). •



Power walking: dalla California per essere sempre «fit»

## La valigia del viaggiatore

di Elena Cardinali

# T-shirt e cappellino (ma anche una sciarpa) per gustare le magiche atmosfere portoghesi

Terra di grandi colori e di affascinanti contrasti, sospesa tra l'Atlantico e l'Europa. È il Portogallo, un luogo da viaggiatori con la voglia di scoprire paesaggi, storia, folklore, gastronomia offerti in una straordinaria varietà di combinazioni. In valigia mettete costume da bagno e giacca a vento, magliette e cappellino da sole, abbronzanti ma anche una sciarpetta.

Scarpe comode, naturalmente, ma anche un abito elegante per una serata da passare in un locale di Lisbona, al Bairro Alto, ad ascoltare una cantante che propone la sua versione del fado, gustando un bicchiere di vino verde e un piatto di baccalà, che in Portogallo, si dice, viene cucinato in 365 modi diversi, tanti sono i gironi dell'anno. Lisbona è una città tutta da gustare, per i suoi monumenti, come la spettacolare

chiesa dedicata alla Vergine di Belém (di Betlemme), capolavoro del gotico fiorito.

Qui, nel monastero di San Jeronimo, si trova la tomba di Vasco de Gama. Bello il clima culturale e umano di questa solare capitale europea, che si respira nell'imponente piazza del Commercio, nei suoi caffè, nelle strade in salita, che è consigliabile percorrere con l'«elettrico», il tram locale. Dal Castello di Sao Jorge, fortezza edificata sulla sommità di un colle da dove si gode un magnifico panora-

ma della città con l'avveniristico ponte XXV Aprile, completato nel 1966, l'unico che attraversa il Tago a sud di Lisbona, estendendosi con una campata di tre chilometri sospesa tra le due sponde del fiume.

Non lontano dal castello, la possente cattedrale fortezza del Sè a due passi dalla chiesa del veneratissimo S. Antonio, patrono della città.

Il Portogallo ha una storia millenaria, legata al mare, che lo portò a conquistare numerose colonie, dando i natali a grandi navigatori.

La sua potenza coloniale si è dissolta solo una trentina d'anni fa, restando in possesso solo di due arcipelaghi, le Azzorre e Madeira, che sono tuttavia rimaste regioni autonome.

Il nome Portogallo deriva dalla città di Porto, Portus Cale, un antico castello con annesso porto sul fiume Douro, città che oggi si chiama Oporto. Coimbra è la più importante città universitaria del Portogallo, col suo centro storico in cima alla collina e il complesso dell'Università.

La piazza è disseminata di locali, con una zona pedonale che conduce alla Praça do Comercio, antica sede del mercato e oggi punto di ritrovo degli studenti. Braga invece è la città più importante del nord del Portogallo. Nota soprattutto per la ricchezza di edifici religiosi, è una bella città universitaria, ricca di storia e cultura.

## Curiosità in vetrina



## Cucinare col barbecue è divertente

Da oggi gourmet casuali e chef professionisti potranno operare in libertà, sperimentando il piacere di una cucina accurata, leggera saporita, naturale e versatile. Veloce da riscaldare, offre temperature programmabili a seconda dei cibi, è arrivato il barbecue che trasforma la cottura alla piastra in un'attività rilassante. Smartech Italia, Onfalos 2982 euro



## L'avventura ha un sapore magico

Per condividere in due ogni emozione c'è la tenda da campo studiata per chi ha nel cuore viaggi avventurosi, fermanosi poco o mai troppo a lungo nello stesso posto. Sarà emozionante scoprire che tutto ciò di cui avete bisogno per girare il mondo può essere portato da voi in spalla. La tenda «magica» piegata è alta 17 cm, larga 62 cm e pesa solo 2 chili. Tucano urbano 29 euro



## Il cristallo è diventato tecnologico

Per una mamma speciale, un regalo che la emozioni e duri per sempre nel tempo. La preziosità e la delicatezza del cristallo si fondono con l'immagine della persona amata, tratta da una foto e realizzata attraverso un sofisticato sistema laser creando un suggestivo gioco di trasparenza per catturare la magia di un attimo. Laserart, Riflessi. Info 800970999

## Il borsino dell'arte

# Van Gogh: l'Arlesiana vale 40 milioni di euro

Il momento sembra essere d'oro: come annunciato, risultati eccellenti sono stati segnati da Christie's e da Sotheby's nei giorni scorsi: 40 milioni di euro (di cui 10 di diritti) è stato pagato «L'Arlesiana Madame Ginoux» di Van Gogh, mentre per il ritratto di Olga Khokhlova di Picasso sono stati battuti 27 milioni e mezzo (base 15-20).

Così il «Ritratto di Germaine» del 1902 è stato battuto a 14,7 milioni di euro e una tela con le «Ninfee» di Monet a 11,2.

Per il 9 maggio intanto c'è attesa per le aste con Warhol, de Kooning, Pollock, Hirst. Se non hanno segnato record, questi prezzi segnano comunque un mercato che tiene alte le aspettative, e gli operatori economici tengono d'occhio il settore. Se è vero che è partito un fondo da Londra che investe in arte, è vero anche che il settore resta rischioso, parola de-

gli stessi addetti. Sono stati recentemente pubblicati a confronto («Libero» del 19 marzo scorso) i risultati per il 2005 degli investimenti in arte, in crescita del 13% secondo l'indice Mei Moses Art, e in azioni, in crescita dell'10,5% secondo l'indice Standard&Poor's. Ma se considerato nel lungo periodo il rendimento dell'arte risulta più debole rispetto a quello azionario.

Cos'è l'arte? Forse tutto ciò che l'uomo definisce arte (Dino Formaggio) o il linguaggio attraverso cui una società esprime i suoi valori culturali più alti (Demetrio Paparoni)... Fa impressione però che tali valori non sfuggano alle leggi del mercato che oggi sembrano anzi comandare: nelle gallerie e nelle fiere in fondo vediamo soprattutto ciò che è premiato dalla vendite, e non sembra che avvenga viceversa. (c.b.)

## Il borsino dell'antiquariato

# Brocantage, richiamo per esperti e hobbisti

Per i grandi antiquari, gli appassionati e i collezionisti uno degli appuntamenti più importanti è rappresentato dal Brocantage, la Fiera dell'Antico che si tiene questo mese a Novogro, in provincia di Milano, dal 12 al 14 maggio prossimi.

Ideata nel 1986 dall'avvocato Vincenzo Pagliuzzi, fondatore del Parco Esposizioni Novogro, la rassegna mette in mostra, con una formula assolutamente originale ma riuscita, la colorata attrattiva del commercio «brocante».

Tra gli oltre duecento espositori, si possono trovare un'infinità di pezzi d'epoca, dai mobili ai quadri, dall'oggettistica ai gioielli, e, pur mantenendo inalterate le caratteristiche di curiosità e di vivacità, la manifestazione si è sempre più qualificata così da appagare anche le esigenze dei visitatori meno competenti.

Tutti gli espositori sono infatti tenuti a correderne le proprie merci con un opportuno certificato di garanzia, e l'organizzazione è particolarmente impegnata a vigilare e selezionare quanto viene esposto.

Com'è tradizione, ad ogni edizione della manifestazione viene allestita un'area centrale nel grande padiglione espositivo particolarmente curata nella quale sono ospitati i pezzi e gli arredi di più elevato valore antiquario, con tanto di dettagliate indicazioni sugli articoli esposti e eventuali valutazioni. Se al giorno d'oggi è particolarmente in crisi il mondo dei mercatini, e le mostre dell'antiquariato sono considerate spesso inaccessibili, il «Brocantage» di Novogro rappresenta senz'altro una buona occasione per fare gradevoli scoperte e intraprendere ottimi affari. (e.g.)

## Il borsino del collezionista

# Cristoforo Colombo «fenomeno» filatelico

Nel quinto centenario della morte di Cristoforo Colombo, le poste italiane hanno celebrato il navigatore genovese con una emissione commemorativa.

Il francobollo, che ha un valore di 0,62 euro ed è valido per posta prioritaria, raffigura il personaggio in primo piano, idealmente intento a redigere il diario di bordo e, sullo sfondo, la sagoma delle tre caravelle.

Sembrerà strano ma il primo francobollo dedicato a Colombo venne emesso da un paese che il grande navigatore non toccò mai nei suoi innumerevoli viaggi: il Cile. Nel 1853 questo stato scelse come soggetto dei suoi primi francobolli l'immagine di Colombo. Poi fu la volta degli Stati Uniti, che nel 1869 misero il famoso 15 centesimi con lo sbarco in America, quindi l'Argentina (1889), l'Honduras e Nicaragua (1892),

seguite da tutti gli altri stati sudamericani.

La Spagna si ricorderà di Colombo solo nel 1930 con un anonimo francobollo da 25 centesimi raffigurante una caravella. L'Italia fu ancora più ingrata, gli dedica il primo francobollo solo nel 1938 in una serie celebrante la proclamazione dell'Impero.

Nel 1951 la Repubblica gli dedicò un valore da 20 lire, ma bisogna arrivare al 1992, con le celebrazioni del quinto centenario della scoperta dell'America perché si scatenassero le emissioni postali, con diversi e stupendi francobolli in Italia come in altri paesi. Quello di Cristoforo Colombo e delle sue scoperte, è uno dei temi più cari ai filatelici italiani. Un collezionismo diffuso e amato, sia per la buona offerta di emissioni mondiali, che per i prezzi assolutamente alla portata di tutti. (e.g.)